





**Какие вопросы задавать заказчику,
чтобы узнать все потребности
по proAV оборудованию.**




Мультимедийный проект

Мультимедийный проект состоит из нескольких составляющих:


 Система отображения


 Система озвучивания

 Система управления

 Коммутация

 Крепления

 Система управления контентом




 Начинать сбор информации нужно с системы отображения информации.

Coffee	COFFEE	Food
Эспрессо.....60/100		Сэндвич.....140
Американо.....100/125/150		/с курой и огурцом
Капучино.....120/150/180		/с индейкой и помидором
Латте.....150/170/190		/с ветчиной и сыром
Раф.....170/190/210	Мы работаем:	Шоколад Ritter Sport.....140
Кофе дня.....130	пн-пт8-22	Печенье.....60
Масала.....150/170/190	сб-вс9-23	/американское/овсяное
Гутен морген.....150/170/190		Муравейник.....60
Топпинг.....20	Business hours:	Трубочка.....70
(сироп, молско, сливки, соевое молоко, декаф, маршмеллоу)	Mon-Fri8-22	/с варёной сгущёнкой
	Sat-Sun9-23	Маффин.....80
		/с черной смородиной
Soft drinks		/с яблоком и корицей/с шоколадом
Чай.....80		Улитка.....70
Какао.....130/160/190		/с корицей и орехом/с маком
Горячий шоколад.....130/180/230		/с йогуртом и шоколадом
Стимер.....100		
Минеральная вода.....70		



Системы отображения информации

Виды систем отображения информации:

-  Дисплеи (LCD экраны)
-  Светодиодные экраны (LED экраны)
-  Проекторы

ⓘ В зависимости от задачи в проект можно предлагать как одну систему отображения, так и несколько.



Если заказчику нужен дисплей

Виды дисплеев:

- Видеостенные
- Информационные
- Интерактивные
- Outdoor (уличные)
- Нестандартные дисплеи
- Яркие дисплеи
- Коммерческие и гостиничные ТВ
- Бытовой ТВ



Если заказчику нужен дисплей

Видеостенные дисплеи

Видеостена — это специализированное решение для отображения визуальной информации, объединяющее несколько дисплеев в единый экран.

Какие задавать вопросы?

- Где планируется установить видеостену (стена/пол/потолок/мобильная стойка)?
- Какая конфигурация и диагональ?
 - Например, конфигурация 2x2 или 3x5 (первая цифра означает количество дисплеев по горизонтали, вторая — по вертикали).
 - Диагонали бывают в основном 46, 49 и 55 дюймов.
 - Если клиент не может определиться с количеством и диагональю дисплеев — узнаем какую площадь на стене можно использовать под видеостену. С помощью конфигуратора на сайте PROFDISPLAY (<https://www.profdisplays.ru/calculator/>) рассчитываем проект.
- Какого размера межпанельный шов?
 - Распространенные размеры: 0,88 мм/1,7 - 1,8 мм/3,5 мм.
 - Чем тоньше шов — тем выше стоимость, поэтому при формировании бюджета предлагаем 0,88 мм, чтобы в случае урезания бюджета был выбор.
- Какая яркость?
 - Видеостенные дисплеи бывают с яркостью 500 кд/м² или 700 кд/м².
 - Предлагаем варианты в зависимости от солнечного освещения: 500 кд/м² для стандартных помещений и 700 кд/м² для светлых.
- На видеостене одновременно будет транслироваться несколько изображений или одно?

① Это первичные вопросы для того, чтобы понять какую видеостену предложить заказчику, далее будет раздел коммутации, без которой видеостена не будет работать.

Если заказчику нужен дисплей

Интерактивные дисплеи

Интерактивная панель — дисплей, позволяющий пользователю взаимодействовать с отображаемым контентом с использованием различных методов ввода, таких как прикосновения, жесты и стилусы.

Типы сенсора:

Проекционно-емкостной сенсор (PCAP)

Дисплеи с PCAP сенсором часто используются в роли музейных инсталляций или для навигации в ТЦ, а также встраиваются в стены, стойки и киоски.

Инфракрасный сенсор (IR)

Дисплеи с IR сенсором идеально подходят для сферы образования и корпоративного сектора. Инфракрасный сенсор легко работает с различными инструментами, включая пальцы, стилусы и перчатки — это делает их удобными для занятий и презентаций.

- ① В основном различия в данном типе дисплеев заключаются в диагонали, мощности процессора, наличии веб-камеры и микрофонов. Зачастую к интерактивным дисплеям также предлагается OPS компьютер для расширения функционала. Про него не стоит забывать.



Если заказчику нужен дисплей

Остальные виды дисплеев

У других дисплеев нет ничего необычного, их названия говорят сами за себя.

Информационные, они же Digital Signage display

Самый популярный вид дисплеев: **режим работы от 16/7 до 24/7, яркость до 700 кд/м²**. Используются в закрытых помещениях под различные типы задач.

Outdoor (уличные)

Всепогодные дисплеи с высокой степенью IP, то есть с защитой от проникновения пыли и влаги. Также обладают высокой яркостью от 1500 кд/м².

Нестандартные дисплеи

Дисплеи нестандартных форм и размеров (не с соотношением сторон 16:9), например, **круглые, квадратные, вытянутые или прозрачные**.

Яркие дисплеи

Дисплеи с яркостью от 2000 кд/м². Нередко используются **в качестве витрин для показа контента** через стекло на улице.

Коммерческие и гостиничные ТВ

Похожи на **бытовые ТВ** (в них также есть ТВ-тюнер), но в отличие от них способны работать в режиме 16/7, обладают расширенным функционалом и гарантией от 3 лет.

Бытовой ТВ

Обычные **домашние телевизоры** интересны заказчику зачастую из-за **низкой стоимости**. Они способны работать в режиме до 8 часов в день, обладают ограниченным функционалом и гарантией до 1 года. Такой ТВ продается в розничных сетях (М.Видео, ДНС и т.д.), поэтому маржинальность такой продажи крайне низкая.

Светодиодный экран

Светодиодный экран — устройство отображения и передачи визуальной информации, в котором каждой точкой (пикселем) является один или несколько полупроводниковых светодиодов (LED).

Виды LED экранов:

По типу сборки

- **Модульное исполнение.** Модуль — электронная плата, на одной стороне которой размещены светодиоды, а на другой — радиоэлектронные элементы. Дешевле, чем кабинеты, но сложный монтаж. Низкая маржинальность.
- **Кабинетное исполнение.** Кабинет представляет собой корпус с защитой от пыли и механических воздействий, внутри которого располагаются модули, а также элементы управления: приемник сигнала, блок питания, охлаждающие элементы и т.д. Легкий монтаж и надежнее, чем модули. Высокая маржинальность.

По зоне установки

- **outdoor**, для уличного использования
- **indoor**, для внутреннего использования

Светодиодный экран

Какие задавать вопросы?

- Какое расстояние от зрителя до экрана (необходимо корректно подобрать шаг пикселя)?
- Какая площадь выделяется под размещение экрана?
- Какой тип контента будет отображаться на экране?
- Какой выделен бюджет на экран (разные технологии стоят разных денег)?



Система озвучивания

Нередко наличие в дисплее встроенных динамиков бывает недостаточным — может потребоваться дополнительная система озвучивания.


Вот пара причин, почему это может быть необходимо:

Качество звука

- Встроенные динамики в дисплее часто ограничены по размерам и мощности, для достижения правильного частотного баланса и хорошей разборчивости речи может потребоваться **система звукоусиления**.

Гибкость

- **Зонирование** (распределенные звуковые системы на основе матричных микшеров) обеспечивает высокую степень гибкости. Клиент может легко совершенствовать систему и адаптировать ее под свои потребности.

 Также для проведения онлайн-собраний, вебинаров и обучения в удаленном формате можно **предложить:**

- Конференц-систему, состоящую из центрального блока, пультов делегата и председателя, микрофонов.
- ВКС-систему, состоящую из камер и кодека.

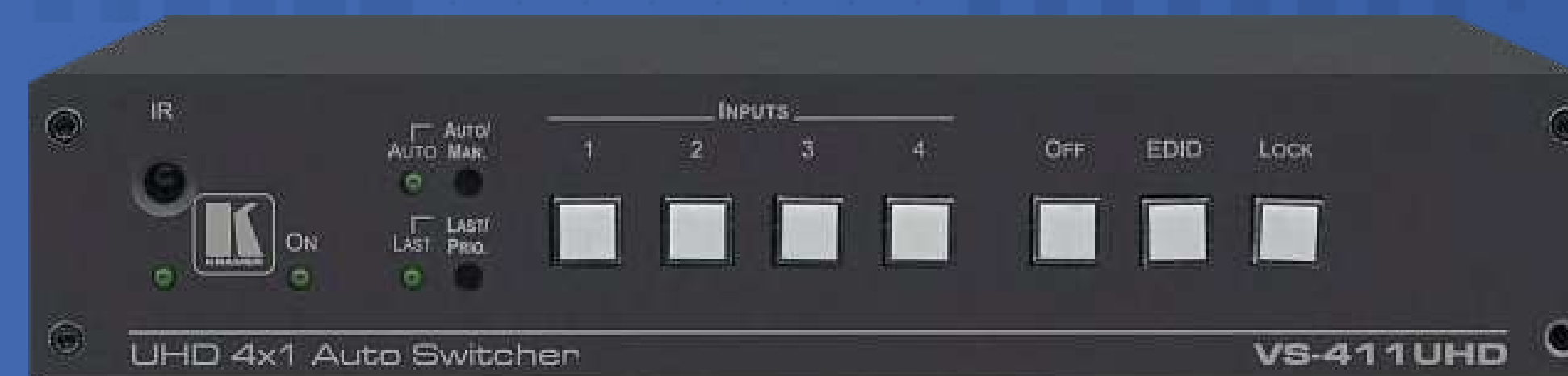


Система управления и коммутация

Коммутация нужна для того, чтобы сигнал из точки А доставить в точку Б, без этого обычно не обойтись.

Какие задавать вопросы?

- Расстояние от источника сигнала до системы отображения/озвучивания. В зависимости от расстояния можно понять какой необходим кабель или приемники/передатчики.
- Какое устройство является источником сигнала?
- Какой интерфейс (выход) используется для передачи сигнала?
- Сколько источников сигнала?
- Нужен ли контроллер видеостены?
- Какое требуется количество входов и выходов?



Крепления

Крепления предусмотрены для всех видов оборудования.

Какие задавать вопросы?

- Место установки (пол/стена/потолок/мобильная стойка)?
- Из какого материала состоит объект, на который будет крепиться оборудование (гипсокартон/бетон)?
- Какое необходим функционал крепления (поворотное/выдвижное/моторизированное)?



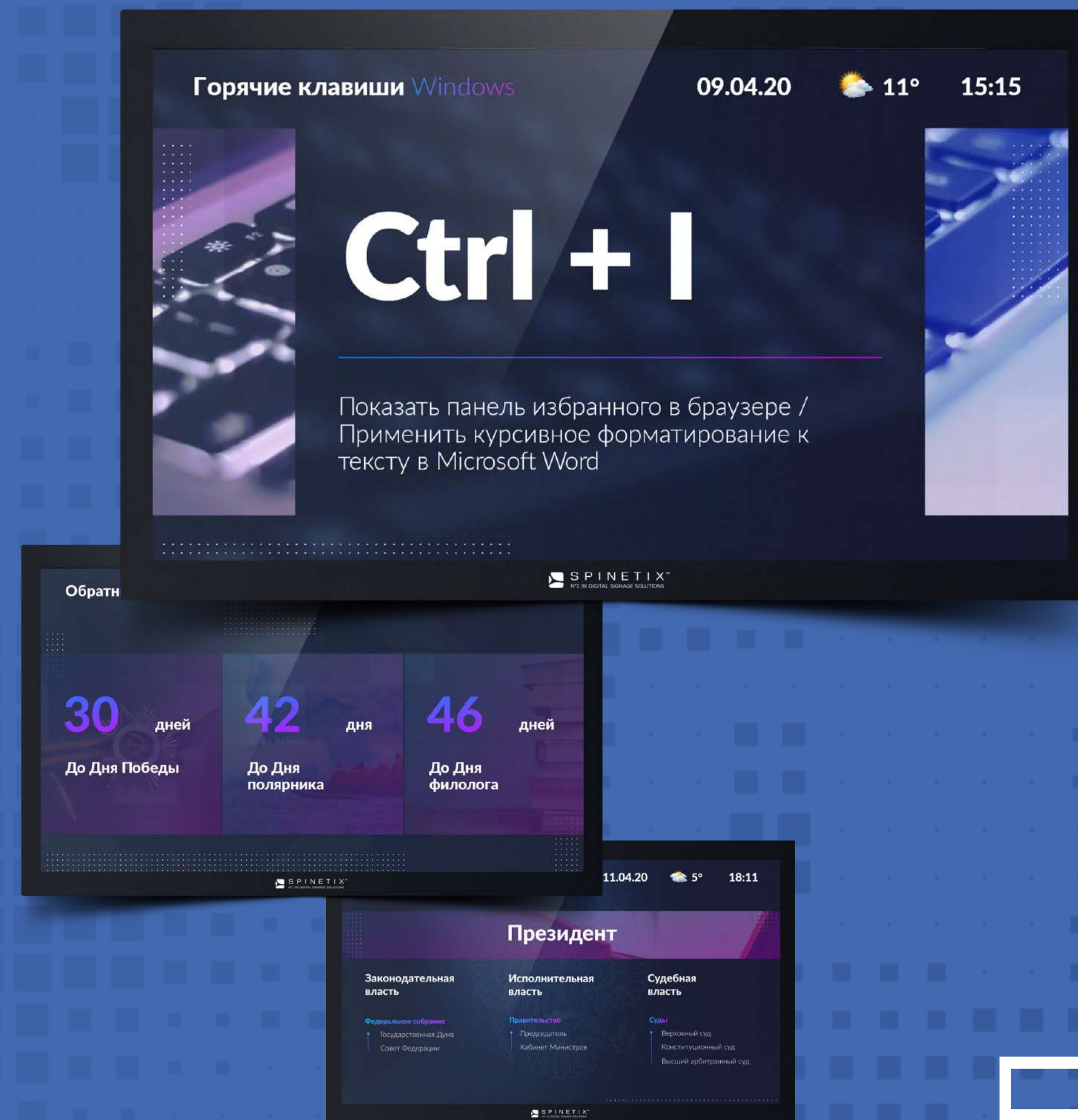
Система управления контентом

Контент — это то, что превращает мультимедийный проект в комплексное Digital Signage решение для бизнеса.

Важно донести до клиента значимость не только профессионального оборудования, но и профессионального управления контентом.

Возможность создавать брендированный медиапродукт, управлять экранами в зависимости от их расположения и часов работы, собирать и транслировать важные данные помогает улучшать бизнес-показатели, повышать продажи и обеспечивать безопасность, независимо от того, в какой отрасли или секторе работает организация.

Поэтому завершая сбор информации по мультимедийному проекту, обязательно спросите заказчика: какие бизнес-задачи стоят перед проектом и как в этом может помочь профессиональный софт для управления контентом?



PROFDISPLAY – Ведущий дистрибьютор proAV-оборудования



За подробной информацией обращайтесь
в компанию PROFDISPLAY.

☎ +7 (495) 640-15-87

✉ cs@profdisplays.ru

📍 127018, Москва, 3й проезд Марьиной рощи, д. 40, стр.1

 Telegram

 ВКонтакте

 YouTube



PROFDISPLAY